(株)トライアルカンパニーとの連携

7/4(木)開催決定！

産学連携！ データサイエンスセミナー

工学部専攻教育科目「ビジネスに活かせる実践データ分析入門」特別版

夏学期より工学部で開講中のトライアルカンパニーの実販売データを用いた分析演習･講義『**ビジネスに活かせる実践データ分析入門**』の１コマを、特別セミナーとし、一般学生（学部、大学院生を問わず）と教職員に開放します。データサイエンスに関する最新の動向を知ることができる貴重なチャンスです。ぜひご参加ください。

◇特別講師

講演１ 「デジタル×リアルの最先端流通マーケティング」

坂本圭司　(株)ﾄﾗｲｱﾙﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞｽ　常務取締役

講演２ 「メーカーによるデータサイエンス活用事例」

永松宏行　サントリー酒類(株)広域営業本部マーチャンダイザー

◇司会進行：村山賢一（(株)ﾄﾗｲｱﾙｶﾝﾊﾟﾆｰ）／嶌越　恒（工学部）

開催日時：令和元年7月4日（木）16：40 ～ 18：10

会場名： ウエスト４号館２階中講義室（２０２）

対 象：学生（学部生･大学院生）および教職員

参加費：無料

参加を希望される方は、直接講義室にお越しください。

問い合わせ先：　koggakus@jimu.kyushu-u.ac.jp

【問い合わせ先】

担当：　九州大学工学部等教務係（尾田）　TEL：092-802-2722